* **Planejamento de marketing digital (27/09)**
  + Análise do negócio e estratégias utilizadas pela concorrência;
  + Definição da verba para divulgação;
  + Definição das ferramentas utilizadas na estratégia de marketing;
  + Definição de relatórios para monitoramento online do negócio;
  + Criação da campanha de marketing digital;
  + Definição de formas para fidelização dos clientes;

\* Estratégias utilizadas pela concorrência: Comerciais de TV, E-mail marketing, melhoramento de posição do site em buscadores (Search Engine Optmization).

Verba: R$ 5500,00 para a divulgação digital.

\*Estratégias: Google Adwords e E-mail marketing: Estas estratégias são usadas para conquistar o cliente digital.

TV: Esta estratégia serve para atrair o cliente que não acessa ou que tem pouco acesso à internet.

\*Definição de relatórios: Para cada 10 acessos é gerado um protocolo, sendo que no mesmo é apresentado o perfil de quem acessou.

\*Campanha de marketing digital:

-Identificar comportamento do mercado (Verificar aspectos negativos e positivos);

-Identificar quem são os concorrentes;

-Analisar o que a concorrência tem feito no âmbito digital;

\*Definição de fidelização dos clientes: Promoções, esfera de comunicação com o cliente, brindes quando o cliente acessa e compra, pedir sugestões de melhoria.